

全国中职电子商务专业技能联考考试指南

一、考试形式

集中在线考试。

请务必确保使用谷歌浏览器版本 58，请在描述浏览器的版本数值或以上。

二、考试地址

访问主网：<http://www.ebtest.cn/>。选择学生入口，选择中职

也可以直接访问：<http://106.14.142.212/web/loginw>

注意：联考前请务必确认网络通畅以及带宽，为保障学生能够顺利的进行在线考试，请将带宽升级至可承载多人在线使用的级别。

三、考试步骤

1. 访问主页



登录账号为学生身份证号，密码为身份证后 8 位。举例：身份证号 321282200001011234，密码则为 01011234。

验证码为计算公式，若看不清或复杂可以通过点击验证码图片进行更换。

2. 开展测试

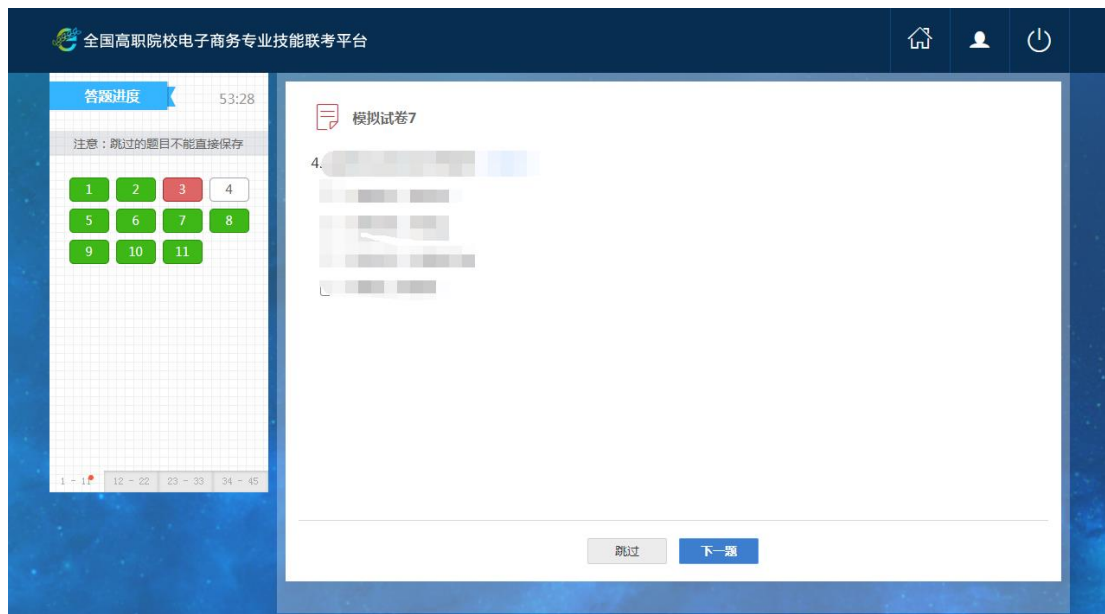
本次考试时间共计 **120 分钟**，包含理论考试（**30 分钟**）和技能考试（**90 分钟**）。

（一）理论考试

题目数量 **52 题**（包含单选、多选、判断、连线、排序 5 种题型）。登录成功后可点击开始测试。考试时间未到的情况下，试卷不会展现。考试时间开始即可刷新页面进入考试。



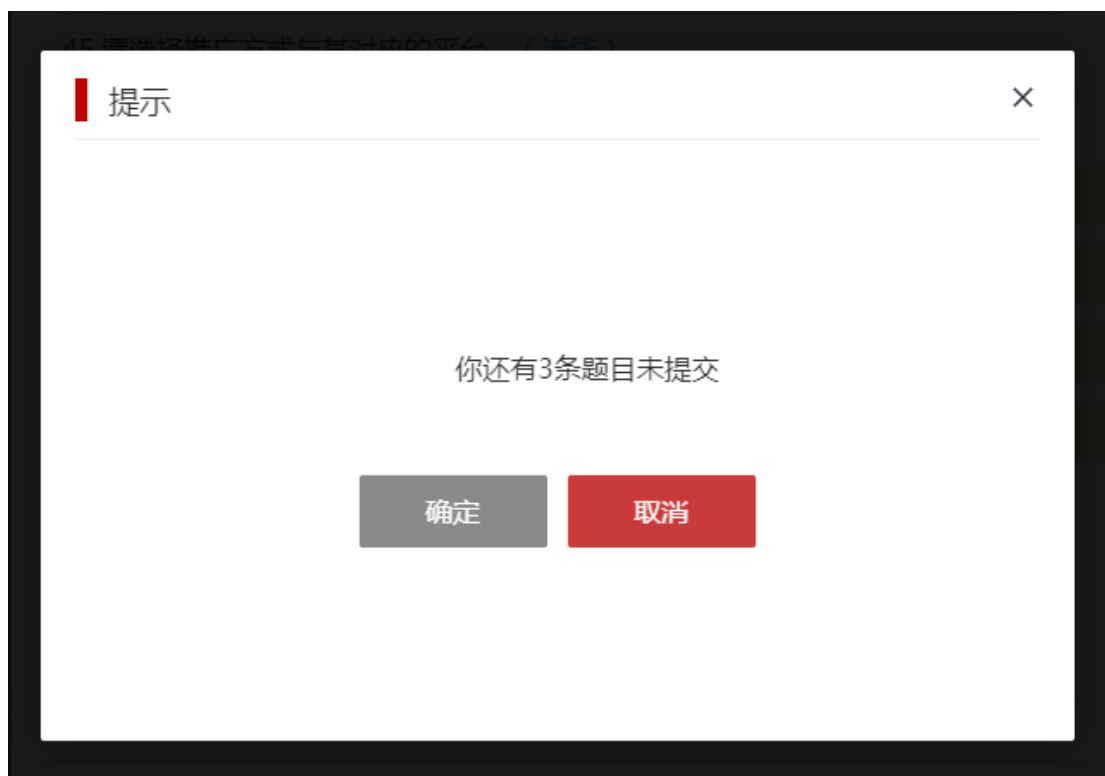
1) 做题



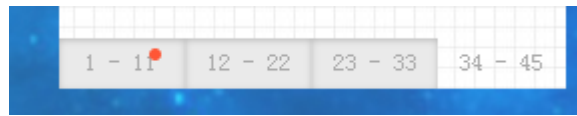
左侧为题目序号，52 题分为 4 个 TAB 框进行切换。**完成的**题目序号按钮显示为**绿色**，**跳过的**题目序号按钮显示为**红色**，**未做的**题目序号按钮显示为**白色**。点击“**下一题**”即可按顺序完成试卷。

2) 提交

完成最后一题时会弹出确认框，如下图所示：



如有未做的题目，系统会做出提示。没有做的题目所在区域也会在题号导航部分用**红点**标记加以提示，效果如下：



当完成所有题目时，提示框会变成如下效果：



参与测试学生点击点击“确定”按钮，代表完成本次理论考试部分，并且页面自动跳转至技能考试页面。

3) 展示跳转页面



洪恩涛

本次考试

你已成功完成理论考试，请继续进行技能考试!

开始技能考试



(二) 技能考试

技能考试是理论考试结束后开始（提前结束理论考试的学生可当即进入技能考试，但必须等到技能考试实际启动时间才可操作）

1. 技能考试要求

整体要求

- (1) 店铺整体色彩和谐，色调及风格符合行业特点及商品特色。
- (2) 功能布局合理，组件位置、排序符合用户浏览及购物习惯。
- (3) 上传的图片符合系统尺寸要求，图片清晰，不压缩或拉伸变形。

2. 店铺首页

(1) 店招：具备店铺名称、logo、背景图三个要素，设计具有高度概括力和吸引力，能够反映经营特色，引起顾客兴趣，易宣传，便记忆。

(2) 竖版广告：选用合适的组件展示竖版广告，符合手机端用户竖屏阅读的习惯。广告主题为店铺商品的上新情况，要包含新品特色、新品活动等信息。

(3) 主推商品：选取 2-4 个商品作为店铺主推商品，商品图中加“主推商品”的标识，点击可查看商品详情。

(4) 营销推广：同时开展满减优惠和推广活动，设计并展示至少 2 张优惠券；策划一场促销活动，选取商品进行推广。

3. 商品详情页

(1) 商品标题：字数不宜过多，尽量采用“卖点+商品名称+基本属性+规格”的命名方式。

(2) 商品主图：商品占主图比例不能过小，50%-90%为佳；主图背景干净，突出商品主体；图中文字精简，字的大小、摆放位置与商品协调。

(3) 商品辅图：每个商品至少包含 4 张辅图，既有商品展示图，也要有商品细节图。

(4) 商品详情描述：详情描述用图片或图文混排，至少包含 5 张图片，文字描述尽量简洁，避免使用连续 200 字以上的大段文字；详情描述需包含商品展示、包装信息、参数信息、物流信息、售后信息等，也可以插入顾客好评截图，增加产品口碑效应。

(5) 关联销售：商品详情描述后，挑选并放置 2 个店铺推荐商品，以促进可能产生的关联销售。

4. 店铺动态

(1) 利用自定义页面，完成店铺动态的页面设计，具有向买家展示店铺活动、商品、买家秀等信息的功能，页面命名为“店铺动态”。

(2) 店铺动态头部以轮播图的形式展示店铺活动或者促销商品：

提供至少 2 次轮播，一张图片展示店铺优惠活动、一张图片展示促销商品，活动广告要包含活动的主题、优惠力度等信息，商品广告要突出商品卖点。

(3) 至少发布 2 条图文动态、2 条文字动态。图文动态可围绕主推商品、买家秀、促销活动等内容展开，图片需包含有效链接；文字动态可围绕店长密语、活动预热等内容展开。发布的动态中可包含相应的话题，以方便顾客讨论。

5. 活动海报

(1) 从“6.18”、“双 11”、“双 12”、“圣诞”等网络促销日中选定主题，利用自定义页面，完成促销活动海报设计，要求主题醒目、活动力度诱人。页面命名为“活动海报”。

(2) 海报中至少包含 1 张广告图片、2 件促销商品，广告及促销商品右上角都必须带有海报的主题标签。

6. 底部导航

(1) 具备四个一级导航，每个一级导航下均设二级导航，且至少 2 个。导航菜单的名称与图标尽量保持一致，且所有二级导航均可打开不重复的页面。

(2) 底部导航中需包含“店铺动态”、“活动海报”两项导航名称，且链接到对应的自定义页面中。

7. 独立 APP

(1) 将装修完成的店铺，一键生成同名 App，满足 Android 和 iOS 两类系统的使用需求。

(2) 完成 APP 的名称、图标、简介、功能介绍、启动画面等内容的设置, 需要与店铺设置及装修风格对应, 便于用户在应用市场查找。

2. 技能考试注意事项

1) 明确考试题目 (以 XX 行业为背景), 认真阅读考试要求, **严格按照要求完成操作**;



2) 使用考试要求的系统素材, 学生在系统中可以下载素材;



3) 为提高效率, 可按照 **商品管理——营销管理——页面设计** 的模块操作顺序, 避免重复操作, 其他操作规则尽量遵循。

使用商品组件: 商品分类——商品管理——添加商品组件;

使用活动组件: 营销活动——添加营销活动组件;



- 4) 检查商品是否上架，避免商品信息在操作过程中显示不出；
- 5) 完成各组件的设置，请及时点击【保存】按钮；



- 6) 设计与装修效果图预览，需要点击右上角【提交】按钮后，点击【预览】按钮，可在弹出的页面上预览效果；



注意：如果预览窗口的页面右上角【关闭】，由于电脑分辨率原因显示不全，推荐方法 1：将浏览器比例调整为 90%或以下；推荐方法 2：按键盘 F11，全屏浏览器，尝试显示预览界面。

7) 点击【店铺预览】，可以查看所有的装修效果；右上角【提交成果】，仅限考生完成考试时，提交成果所使用；确认后，考试将结束，过程中慎重点击。



8) 请考生尽量使用修图、绘图等软件，处理和美化系统提供的图片素材。

四、注意事项

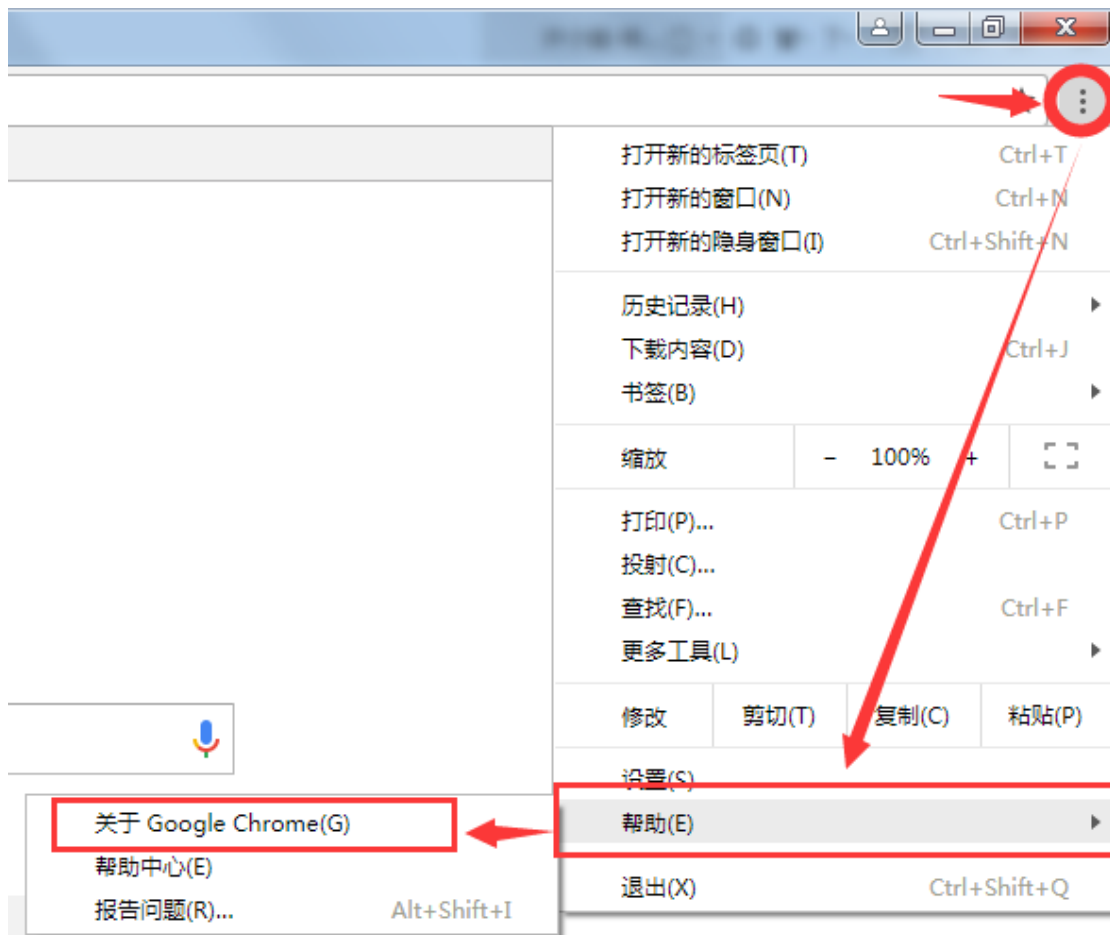
1. 异常情况处理

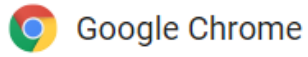
如遇到无法正常操作，请遵循“先完成可完成的题型，后更换浏览器或者终端设备”的原则。在未提交试卷的且有效考试时间范围内，退出系统重新登录后是对已完成内容进行加载的。

请监考老师务必和技能联考工作组在考试期间保持紧密的沟通与协作，遇到问题及时反映。

2. 确认浏览器版本，建议参考如下操作

✓ 谷歌浏览器





Google Chrome



检查更新时出错：无法启动更新检查（错误代码为 3: 0x80040154）。

版本 59.0.3071.104（正式版本）（32 位）

获取有关 Chrome 的帮助



报告问题



Google Chrome

版权所有2017 Google Inc. 保留所有权利。

Google Chrome 的诞生离不开 [Chromium](#) 开源项目以及其他[开源软件](#)。

Google Chrome [服务条款](#)