

全国中职电子商务专业技能联考考试指南

一、考试形式

集中在线考试。

请务必确保使用谷歌浏览器版本 58，请在描述浏览器的版本数值或以上。

二、考试地址

访问主网：<http://www.ebtest.cn/>。选择学生入口，选择中职

也可以直接访问：<http://106.14.142.212/web/loginw>

注意：联考前请务必确认网络通畅以及带宽，为保障学生能够顺利的进行在线考试，请将带宽升级至可承载多人在线使用的级别。

三、考试步骤

1. 访问主页



登录账号为学生身份证号，密码为身份证后 8 位。举例：身份证号 321282200001011234，密码则为 01011234。

验证码为计算公式，若看不清或复杂可以通过点击验证码图片进行更换。

2. 开展测试

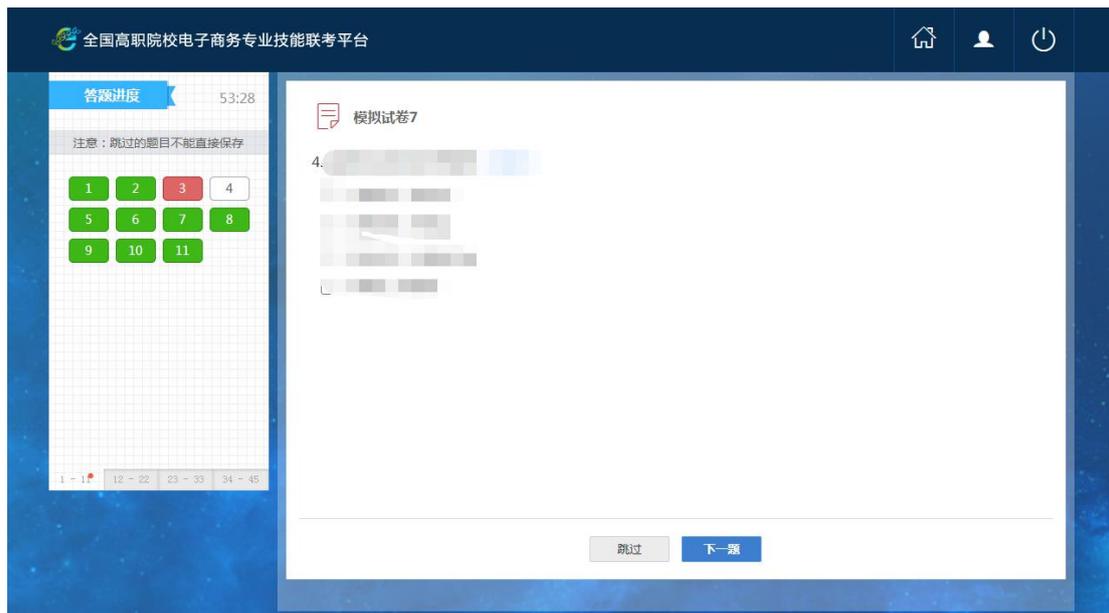
本次考试时间共计 **120 分钟**，包含理论考试（**30 分钟**）和技能考试（**90 分钟**）。

（一）理论考试

题目数量 **52 题**（包含单选、多选、判断、连线、排序 5 种题型）。
登录成功后可点击开始测试。考试时间未到的情况下，试卷不会展现。
考试时间开始即可刷新页面进入考试。



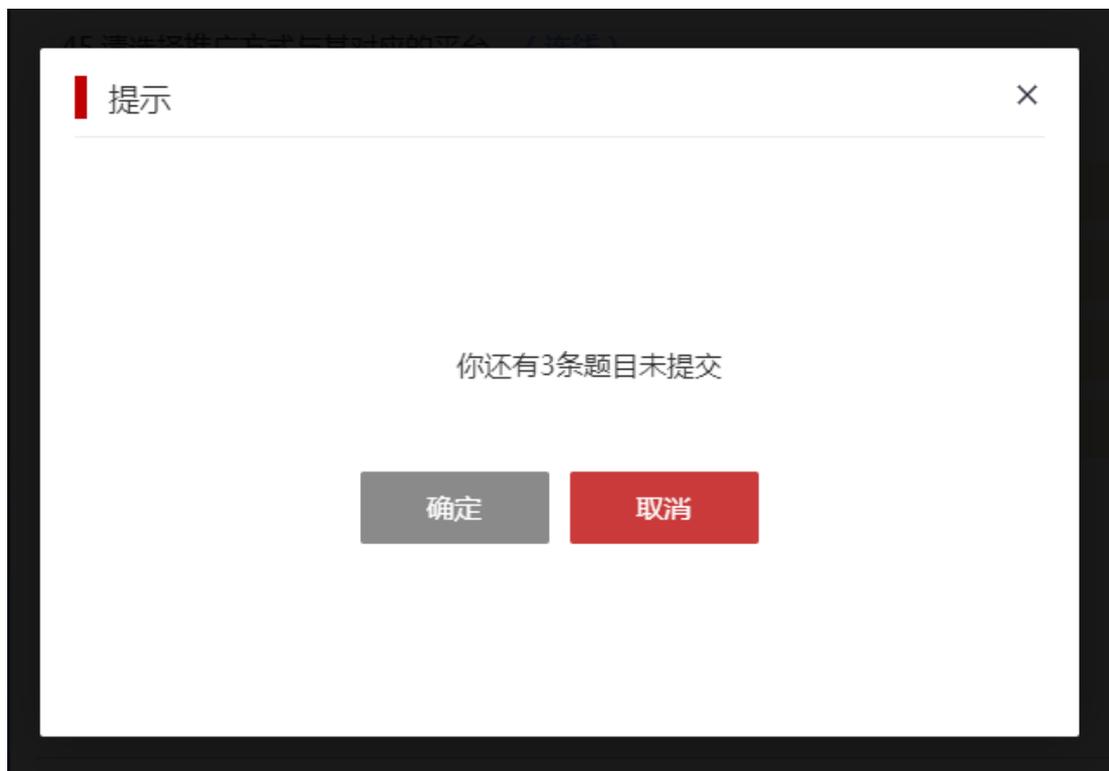
1) 做题



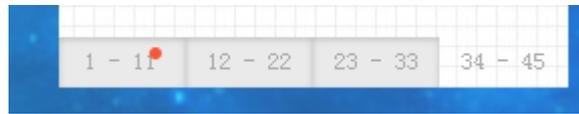
左侧为题目序号，52 题分为 4 个 TAB 框进行切换。**完成的**题目序号按钮显示为**绿色**，**跳过的**题目序号按钮显示为**红色**，**未做的**题目序号按钮显示为**白色**。点击“**下一题**”即可按顺序完成试卷。

2) 提交

完成最后一题时会弹出确认框，如下图所示：



如有未做的题目，系统会做出提示。没有做的题目所在区域也会在题号导航部分用**红点**标记加以提示，效果如下：



当完成所有题目时，提示框会变成如下效果：



参与测试学生点击点击“确定”按钮，代表完成本次理论考试部分，并且页面自动跳转至技能考试页面。

3) 展示跳转页面



洪恩涛

本次考试

你已成功完成理论考试，请继续进行技能考试!

开始技能考试



(二) 技能考试

技能考试是理论考试结束后开始（提前结束理论考试的学生可当即进入技能考试，但必须等到技能考试实际启动时间才可操作）

1. 技能考试要求

整体要求

- (1) 店铺整体色彩和谐，色调及风格符合行业特点及商品特色。
- (2) 功能布局合理，组件位置、排序符合用户浏览及购物习惯。
- (3) 上传的图片符合系统尺寸要求，图片清晰，不压缩或拉伸变形。

2. 店铺首页

(1) 店招：具备店铺名称、logo、背景图三个要素，设计具有高度概括力和吸引力，能够反映经营特色，引起顾客兴趣，易宣传，便记忆。

(2) 竖版广告：选用合适的组件展示竖版广告，符合手机端用户竖屏阅读的习惯。广告主题为店铺商品的上新情况，要包含新品特色、新品活动等信息。

(3) 主推商品：选取 2-4 个商品作为店铺主推商品，商品图中加“主推商品”的标识，点击可查看商品详情。

(4) 营销推广：同时开展满减优惠和推广活动，设计并展示至少 2 张优惠券；策划一场促销活动，选取商品进行推广。

3. 商品详情页

(1) 商品标题：字数不宜过多，尽量采用“卖点+商品名称+基本属性+规格”的命名方式。

(2) 商品主图：商品占主图比例不能过小，50%-90%为佳；主图背景干净，突出商品主体；图中文字精简，字的大小、摆放位置与商品协调。

(3) 商品辅图：每个商品至少包含 4 张辅图，既有商品展示图，也要有商品细节图。

(4) 商品详情描述：详情描述用图片或图文混排，至少包含 5 张图片，文字描述尽量简洁，避免使用连续 200 字以上的大段文字；详情描述需包含商品展示、包装信息、参数信息、物流信息、售后信息等，也可以插入顾客好评截图，增加产品口碑效应。

(5) 关联销售：商品详情描述后，挑选并放置 2 个店铺推荐商品，以促进可能产生的关联销售。

4. 店铺动态

(1) 利用自定义页面，完成店铺动态的页面设计，具有向买家展示店铺活动、商品、买家秀等信息的功能，页面命名为“店铺动态”。

(2) 店铺动态头部以轮播图的形式展示店铺活动或者促销商品：

提供至少 2 次轮播，一张图片展示店铺优惠活动、一张图片展示促销商品，活动广告要包含活动的主题、优惠力度等信息，商品广告要突出商品卖点。

(3) 至少发布 2 条图文动态、2 条文字动态。图文动态可围绕主推商品、买家秀、促销活动等内容展开，图片需包含有效链接；文字动态可围绕店长密语、活动预热等内容展开。发布的动态中可包含相应的话题，以方便顾客讨论。

5. 活动海报

(1) 从“6.18”、“双 11”、“双 12”、“圣诞”等网络促销日中选定主题，利用自定义页面，完成促销活动海报设计，要求主题醒目、活动力度诱人。页面命名为“活动海报”。

(2) 海报中至少包含 1 张广告图片、2 件促销商品，广告及促销商品右上角都必须带有海报的主题标签。

6. 底部导航

(1) 具备四个一级导航，每个一级导航下均设二级导航，且至少 2 个。导航菜单的名称与图标尽量保持一致，且所有二级导航均可打开不重复的页面。

(2) 底部导航中需包含“店铺动态”、“活动海报”两项导航名称，且链接到对应的自定义页面中。

7. 独立 APP

(1) 将装修完成的店铺，一键生成同名 App，满足 Android 和 iOS 两类系统的使用需求。

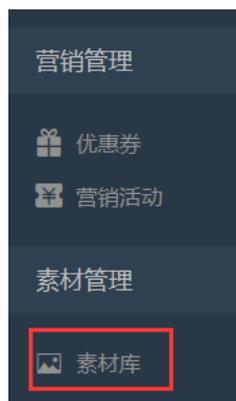
(2) 完成 APP 的名称、图标、简介、功能介绍、启动画面等内容的设置, 需要与店铺设置及装修风格对应, 便于用户在应用市场查找。

2. 技能考试注意事项

1) 明确考试题目 (以 XX 行业为背景), 认真阅读考试要求, **严格按照要求完成操作**;



2) 使用考试要求的系统素材, 学生在系统中可以下载素材;



3) 为提高效率, 可按照 **商品管理——营销管理——页面设计** 的模块操作顺序, 避免重复操作, 其他操作规则尽量遵循。

使用商品组件: 商品分类——商品管理——添加商品组件;

使用活动组件: 营销活动——添加营销活动组件;



- 4) 检查商品是否上架，避免商品信息在操作过程中显示不出；
- 5) 完成各组件的设置，请及时点击【保存】按钮；



- 6) 设计与装修效果图预览，需要点击右上角【提交】按钮后，点击【预览】按钮，可在弹出的页面上预览效果；



注意：如果预览窗口的页面右上角【关闭】，由于电脑分辨率原因显示不全，推荐方法 1：将浏览器比例调整为 90%或以下；推荐方法 2：按键盘 F11，全屏浏览器，尝试显示预览界面。

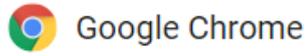
7) 点击【店铺预览】，可以查看所有的装修效果；右上角【提交成果】，仅限考生完成考试时，提交成果所使用；确认后，考试将结束，过程中慎重点击。



8) 请考生尽量使用修图、绘图等软件，处理和美化系统提供的图片素材。

四、注意事项

1. 异常情况处理



Google Chrome



检查更新时出错：无法启动更新检查（错误代码为 3: 0x80040154）。

版本 59.0.3071.104（正式版本）（32 位）

获取有关 Chrome 的帮助



报告问题



Google Chrome

版权所有2017 Google Inc. 保留所有权利。

Google Chrome 的诞生离不开 [Chromium](#) 开源项目以及其他[开源软件](#)。

Google Chrome [服务条款](#)